

2014/02/13

兼子 純

科研費基盤 A :

フィールドワーク方法論の体系化 ―データの取得・管理・分析・流通に関する研究―
2013 年度の研究報告

2013 年度の成果

□IGU Kyoto Regional Conference での報告

日時 : 2013 年 8 月

題目 : Development of landuse map database in urban area: a case of fieldwork in University of Tsukuba

□地球学類人文地理学・地誌学実験でのフィールドワーク実習の基礎

聞き取り調査・アンケート調査の実習 (履修者 10 名) :

- ・2 回 (3 時限×2) の準備, 1 カ月の調査期間, 調査内容のプレゼン 1 回 (6 月)
- ・対象者 : 人文・地誌・空間分野の教職員
- ・3 グループに分けて, 調査内容, 目的, 調査票の作成, アポ取り, 調査, 御礼, まとめなど
- ・調査結果のプレゼン (@1C206)
- ・レポートの提出

結果 :

- ・グループ調査の難しさ
- ・日程調整
- ・調査結果と実際のずれ

課題

- ・インフォーマントの確保
- ・現場経験
- ・個人情報の保護・管理

□大学院地誌学野外実験

佐久市をフィールドとした野外実習 →『地域研究年報 37』(2015 年 2 月刊行予定)
中心部での土地利用調査 →須坂・飯田と同様にデータベース化
いくつかの課題

□大学院地域動態論 (全 10 回, 秋 A/B 担当 : 兼子, 山下亜)

主体性を持って地域を調査し紹介する能力を養う。

1/12 東京巡検の開催

□報告書

KANEKO Jun 2013. Development of a land-use map database for urban areas: The case of a fieldwork program at the University of Tsukuba. Tsukuba Geoenvironmental Sciences, 9, 31-36.

兼子 純・山下亜紀郎・宮坂和人 2014. 大学教育における土地利用調査と分析の試み ―筑波大学生命環境学群地球学類「人文地理学・地誌学実験」の事例―. 人文地理学研究.

論文構成：

- I はじめに
- II 調査法としての聞き取り調査
- III 地理学における商業・流通業の調査
 - III-1 聞き取り調査手法の習得
 - III-2 商店街への聞き取り調査
 - III-3 流通企業への聞き取り調査
 - III-4 調査におけるマナーと研究倫理
- IV おわりに

キーワード：商業・流通業, 聞き取り調査, 調査票, 流通企業, 研究倫理

研究目的：フィールドワークへの関心・注目が高まる中で、本稿の目的は商業・流通業の調査に関する先行研究を紹介するとともに、筆者による調査経験から聞き取り調査でのマナーおよびフィールドワークにおける研究倫理の問題を考えること。

内容抜粋：

聞き取り調査とは...：聞き取り調査とは、「数字」にならないものを明らかにする作業であり、①事実の確認、②統計データの補足、③統計データを作成、④アンケート用紙を用いる、⑤「本当の」事実を明らかにする作業

梶田ほか (2007) の指摘：地域調査は指導も大変である。地域調査は自由度が高いため、その指導を定型化あるいはマニュアル化することが困難である。十人十色の処方箋を考えてやらなければならない。安易に教員に指示を仰ぐのではなく、現場を訪れた調査者自らに考えてもらう必要がある。

荒井 (1996)：実態把握を中心とする調査では、対象の全体像を確実につかんでおくことが何よりも必要であり、最初に協力的なインフォーマントが得られると、その後の作戦が非常に立てやすくなる。

安積 (1991)：聞き取り調査の留意点。①聞き取り調査の目的は明確に先方に伝える。②通常、研究者であることを表す手段には名刺が有効であるが、それよりも小論の抜き刷り、もしくは拙著の提示がより効力を持つ。③聞き取り中には極力「調査」という言葉を慎む。これは相手に税務調査という不安な世界を連想させる。④聞き取り調査では数多くの業者を訪問するが、他社の情報を発信することはできるだけ避ける。⑤倉庫業の聞き取りにおいては、荷主の固有名詞自体は極力要求しないことが肝要である。⑥倉庫業の聞き取り調査では倉庫内の見学を打診された場合は積極的に応じる。その後において、ある程度、庫内で具体的な荷主名を把握できるチャンスが生じる。⑦倉庫業者側の説明は全面的に受け入れ、反論は抑制する。⑧倉庫の利用率が低調、あるいは庫内が相当空いているという会話内容は先方に不快感を与える。⑨それぞれの地域には伝統をもつ倉庫業者が存在し、そこでは多面的な知識が得られるため、聞き取り業者の選定には配慮が必要である。⑩聞き取り調査終了後には訪問者は必ず早期に協力者宛の礼状を差し出す。この場合、名刺を交換した者は全て対象となる。

研究倫理の問題：人文地理関係における学会での要綱の整備状況 → 人文地理学会のみ

おわりに：調査公害の防止