

データ収集法の探求
－主に農業・農村地理学の立場から－

1. この科研費での研究の内容と方向

1) 従来の研究から調査手順の検討（既存の論文とフィールドノートから）

過去 10 年間に研究・調査をしてきたフィールドで、実際にどのように調査を行い、どのようにデータを収集し、それを分析・地図化して論文を作成したかを整理する。

首都圏

- ・首都圏の都市化農村と新しい都市形成（守谷市）
- ・南関東の稲作農村・畑作農村（成田市北須賀地区、十倉地区）
- ・関東平野の畑作農村（古河市古内地区、筑西市下星谷地区）

中間地域

- ・九十九里平野の施設園芸農村（千葉県白子町中里地区）
- ・石垣イチゴ地域（静岡市増地区）
- ・那須地域の農村観光（那須塩原市・那須町）
- ・日立市の観光農村（日立市中里地区）

遠隔地域

- ・黒部川扇状地の稲作農村（富山県入善町浦山新・古黒部地区）
- ・頸城平野の稲作農村（新潟県上越市北四谷・両増田地区）
- ・胆沢扇状地の稲作農村（岩手県胆沢町屋白・香取・箸塚地区）
- ・朝日町のエコミュージアム（山形県朝日町）
- ・カナダ、南オンタリオの農村（Guelph 郊外の肉牛農場と酪農場）

2) 調査方法の提示

上記の実例から(1)研究の動機、いかに課題を設定したか、どのような仮説をたてたか、(2)調査地域の選定、(3)文献・地図・空中写真・統計の収集、(4)調査スケジュール・調査項目の決定、(5)調査の準備（アポイントメントなど）、(6)景観観察・土地利用調査、(7)公共機関での聞き取り、(8)集落の役員からの聞き取り、(9)農家での聞き取り、(10)アンケート調査、(11)反復調査・補充調査、(12)自分で収集したデータの整理・分析、(13)全体のまとめ方の方向性の整理、(14)地図化、(15)既存の資料・統計の整理・分析、(16)研究成果の口頭発表、(17)論文の文章化、などの項目について整理し、研究・調査の開始から終了までの手順を提示する。

3) 2011年度の実行計画

- (1) 従来の研究から調査手順の整理
- (2) 首都圏での調査

茨城県守谷市守谷駅周辺の都市化プロセス（継続調査）

(3) 中間地域での調査

茨城県日立市中里地区における観光農園と都市住民の農業ボランティア(大学院巡検)

(4) 遠隔地での調査

富山県入善町浦山新地区の農村変貌（継続調査）

古黒部地区における基盤整備と新農村建設（継続調査）

山形県朝日町のエコミュージアム（本調査）

2. 2010 年度の実績

1) 論文等

吉田国光・市川康夫・武田周一郎・花木宏道・栗林 賢・田林 明：大都市近郊における社会関係からみた稲作農業の農地集積形態. 地学雑誌, 119, 810-825, 2010 年 10 月 25 日.

2) 口頭発表

田林 明：農村空間の商品化による地域振興の可能性－黒部川扇状地を事例として－. 日本地球惑星科学連合大会, 幕張メッセ国際会議場. 2010 年 5 月 24 日.

田林 明：地理学からの地球と地域の見方. G 空間 EXPO シンポジウム, パシフィコ横浜アネックスホール, 2010 年 9 月 20 日.

Tabayashi, A.: Recent changes in rural Japan: Commodification of rural spaces. The 5th Japan-Korea-China Joint Conference on Geography. Tohoku University, November 8, 2010.

田林 明：商品化する日本の農村空間. 日本地理学会春季学術大会, 明治大学, 2011 年 3 月 29 日.

3) 出版物

田林 明：景観観察と土地利用調査. 上野健一・久田健一郎編『地球学シリーズ 3 地球学調査・解析の基礎』古今書院, 2011 年 4 月（印刷中）.

田林 明：農村空間の商品化による観光振興－温泉観光地と歴史都市－. 田林 明編『商品化する日本の農村空間に関する人文地理学的研究』平成 19～22 年度科学研究費補助金基盤研究（A）研究成果報告書, 2011 年 2 月 28 日（印刷中）.

田林 明：エコミュージアムと地域活性化. 田林 明編『商品化する日本の農村空間に関する人文地理学的研究』平成 19～22 年度科学研究費補助金基盤研究（A）研究成果報告書, 2011 年 2 月 28 日（印刷中）.

3. プレゼンテーションによる説明（配布資料）

1) 富山県黒部川扇状地の農村変貌に関する調査の手順

2) 山形県朝日町におけるエコミュージアムによる地域振興に関する調査の手順

3) 茨城県守谷市における新しい都市景観の形成に関する調査の手順